

Meppeler Uitdaging lanceert ruimtebank

PLUS Geplaatst op dinsdag 19 september 2017 09:53



Gertjan Holterman en Tineke Knorren. © Jansen & tekst

[f Delen](#) [Tweet](#) [Linked in](#) [g+ Delen](#) [Pinterest](#) [Mail](#)

Meppel – Verenigingen en maatschappelijke organisaties in Meppel hebben het meest behoefte aan werk- en vergaderruimte en kennis en ervaring op het gebied van communicatie, marketing en juridisch advies. Dat stelt De Meppeler Uitdaging vast.

Om direct en blijvend aan die belangrijkste vragen uit de samenleving tegemoet te komen, zijn de ruimtebank en de kennisbank in de steigers gezet. Met die twee digitale, maatschappelijke marktplaatsen, heeft de Meppeler Uitdaging een Nederlandse primeur. De ruimtebank gaat zaterdag, tijdens de burendag in de Oosterboer, officieel het internet op.

Sinds juni 2016 is de Meppeler Uitdaging actief in de gemeente Meppel. De Meppeler Uitdaging brengt bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen om uiteenlopende vragen op te lossen. De uitdaging is bedrijven te vinden die wat met die vraag van clubs en organisaties kunnen en willen. De Uitdaging bemiddelt in vraag en aanbod van materialen, kennis of gewoon wat extra handen uit de mouwen. Soms is er een concrete financiële vraag.

MEER OVER DIT ONDERWERP

- [Meppeler Uitdaging op bezoek bij koning Willem-Alexander](#)
- [Beursvloer gaat verder bij Meppeler Uitdaging](#)

Een plek om rustig te vergaderen over een straatactiviteit, een ruimte om de verenigingsaanhanger te stallen of een werkplaats om in te knutselen aan een social sofa. Van alle zaken waaraan verenigingen en organisaties behoefte kunnen hebben, begon de veelvuldige ruimtematch op te vallen bij de Meppeler Uitdaging. 'Hoe kan die behoefte aan overdekte ruimte op een blijvende en efficiënte manier worden opgelost?'

Ruimtebank

'Ook het wijkplatform Oosterboer/Ezinge had die vraag al onderkend. Het Aanjaagfonds had het platform al budget toegezegd. Onder de website van De Meppeler Uitdaging hebben we nu een aparte webpagina - de ruimtebank - ontwikkeld', vertelt Gertjan Holterman van de Meppeler Uitdaging. Op de nieuwe vraag- en aanboddienst van De Uitdaging stellen bedrijven en organisaties kosteloos de ruimte beschikbaar. Verenigingen, stichtingen of burgerlijke initiatieven kunnen daar vergaderen en workshops of bijeenkomsten houden.

De ruimtebank gaat zaterdag, tijdens de Burendag in de Oosterboer, officieel het internet op. Eigenlijk is de webpagina al een tijdje actief. Een basisschool in de Oosterboer en ondernemers in de binnenstad reageerden al op de eerste ruimtevragen op de ruimtebank. 'Belangrijk is dat we geen concurrent willen zijn van reguliere zalenverhuurder. We kunnen alleen puur maatschappelijke, non-profitorganisaties en burgerinitiatieven helpen,' onderstreept Holterman. 'De ruimtebank Meppel is de eerste in Nederland die op deze manier is opgezet.'

Kennisbank

Halverwege het jaar is ook de kennisbank gestart. Want de vraag naar ervaren inbreng en deskundig advies werd eveneens luider in het eerste jaar van de Meppeler Uitdaging. Een advocatenkantoor, notarissen, een accountant, een orthopedagoog, een verzekeringspecialist en een bemiddelaar in flexwerk zegden hun medewerking al toe aan de kennisbank. De bedrijven zetten hun expertise, ervaring en kunde belangeloos in voor verenigingen en maatschappelijke organisaties. Om de Kennisbank verder te ontwikkelen schakelde het managementteam het ondernemerspunt in van de Regiocampus.

'Ook adviezen over marketing en communicatie zijn welkom bij de verenigingen,' merkt Tineke Knorren van de Meppeler Uitdaging op. 'We zijn trots op afgelopen jaar. De ruimtebank en de kennisbank geven energie en inspiratie voor het komende seizoen.'

De nieuwe digitale initiatieven doen volgens manager Holterman geen afbreuk aan het actieve matchen door ondernemers met verenigingen. 'We leggen ook digitaal de lijntjes uit. Matchen is wat de Meppeler Uitdaging doet.' De waarde van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt steeds meer erkend. In de communicatie met het publiek maar ook in het personeelsbeleid wordt steeds vaker gevraagd wat het bedrijf betekent voor de samenleving.

'Dat is een heel interessante ontwikkeling voor de Meppeler Uitdaging.' Bovendien, zo benadrukken Knorren en Holterman, hoeft de waardering niet van één kant te komen. Gertjan Holterman: 'Een ondernemer mag best iets terugverlangen. Een vereniging wil graag iets terugdoen. Die wederkerigheid is ook typisch De Uitdaging.'