

Jaarverslag 2016-2017

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen voor iedereen

Sinds juni 2016 is de Meppeler Uitdaging actief in de Gemeente Meppel. De Meppeler Uitdaging brengt bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen met als doel uiteenlopende vragen op te lossen. Het is een bedrijvennetwerk dat dóet. Elk verzoek om hulp of ondersteuning vanuit maatschappelijke organisaties wordt beoordeeld. Daaruit volgt de uitdaging om bedrijven te vinden die daadwerkelijk wat met die vraag kunnen en willen doen zodat een match kan worden gemaakt. Door het vormen van matches komt er meer van de grond en kunnen maatschappelijke organisaties nog beter hun werk doen.

Er wordt bemiddeld in vraag en aanbod van Materialen (spullen), Menskracht (kennis, extra handen, creativiteit) en Middelen (geld). De Meppeler Uitdaging biedt ondersteuning aan bedrijven om maatschappelijk betrokken ondernemerschap te laten zien. Door het oppakken van concrete acties wordt er echt iets gedaan. Hiermee wordt de leefbaarheid in de lokale samenleving vergroot.

Burgemeester Richard Korteland: 'Doen' staat hoog in het vaandel.

Sinds vorig jaar verbindt De Meppeler Uitdaging bedrijven en vrijwilligersorganisaties aan elkaar. Meppeler ondernemers zijn in hun directe omgeving betrokken bij maatschappelijk initiatieven en bemiddelen bij uiteenlopende vraagstukken. Een mooi voorbeeld is de succesvolle bemiddeling bij het werven van stage- of werkervaringsplaatsen door een belteam van bekende Meppelers.

Vooral 'doen' staat hoog in het vaandel. Daarnaast is het stimuleren en inspireren van elkaar en andere bedrijven van groot belang. Het uiteindelijke doel is om een permanente brug te slaan tussen bedrijven en het maatschappelijk veld.

Dat is het afgelopen jaar goed gelukt en ook voor het komende jaar zal dit met veel enthousiasme door alle partijen worden voortgezet. De Meppeler Uitdaging is een prachtig uithangbord gebleken voor ondernemers én stichtingen & verenigingen in Meppel.

Richard Korteland - Burgemeester gemeente Meppel



Voorzitter Marco Dirksen: Succesvolle start van de Meppeler Uitdaging in het eerste jaar!



In 2015 namen het bestuur van de Maatschappelijke Beursvloer en de Rabobank het initiatief om Meppel aan te laten sluiten bij de landelijke organisatie van De Uitdaging. Met name het betrekken van de ondernemers in de regio Meppel bij maatschappelijke issues is een doelstelling van de Meppeler Uitdaging.

Na een intensief voorbereidingsjaar, waarin ook de gemeente Meppel en het Oranjefonds als founder zijn aangehaakt, zijn we op 24 juni 2016 van start gegaan met een zeer geslaagde kick-off in Schouwburg Ogterop. Hier waren meer dan 100 bedrijven en maatschappelijke organisaties aanwezig. De Meppeler Uitdaging heeft in haar eerste jaar al veel verbindingen weten

te maken. Steeds meer maatschappelijke organisaties (stichtingen, verenigingen en burgerlijke initiatieven) weten inmiddels de Meppeler Uitdaging te vinden en steeds meer bedrijven vinden het belangrijk om maatschappelijk te acteren.

Het is mooi om te zien dat er aansprekende 'matches' worden gerealiseerd door de Matchgroep, bestaande uit mensen uit het bedrijfsleven. Maar ook het organiseren van een aantal aansprekende activiteiten en het opzetten van doorlopende initiatieven als de Spullenbank, Kennisbank en Ruimtebank staan al op het conto van de Meppeler Uitdaging. De deelnemers hiervan vormen een doorsnee uit de gemeente Meppel dat toont een breed draagvlak.

Als voorzitter van het stichtingsbestuur kan ik zeggen dat ik erg trots ben op hetgeen er het eerste jaar door de Meppeler Uitdaging is gerealiseerd. We zien dat het Meppeler bedrijfsleven haar maatschappelijke rol serieus neemt door prachtige matches te maken met de maatschappelijke organisaties. Hierbij bedank ik iedereen die hieraan heeft bijgedragen. Nog geen bijdrage geleverd? Graag nodig ik u uit om deel te nemen aan de activiteiten van de Meppeler Uitdaging. Samen maken we dan Meppel een beetje mooier!

Marco Dirksen – Voorzitter Meppeler Uitdaging

Organisatie & Organogram

Voor de Meppeler Uitdaging is gekozen voor een stichtingsvorm met een bestuur dat op afstand de manager faciliteert en controleert. Ook werken we met een adviesgroep waarin vertegenwoordigers uit het maatschappelijk veld en de gemeente zitting hebben.

Bestuur

Voorzitter

Marco Dirksen
Rabobank Meppel-Staphorst-Steenwijkerland

Secretaris

Erik Roelofs
Zorggroep Noorderboog

Penningmeester

Henk Keur
Keur Vastgoed

Adviesgroep

Vertegenwoordiger gemeente Meppel

Lea Limonard
Gemeente Meppel

Vertegenwoordiger Kunst en Cultuur

Wybrich Kaastra
Schouwburg Ogterop

Vertegenwoordiger Maatschappelijke organisaties

Corinne Volleberg
Stichting Welzijn Mensenwerk

Comité van aanbeveling

De leden van het comité van aanbeveling zetten zich in om binnen hun netwerk de doelstellingen van de Meppeler Uitdaging uit te dragen.

Jan Albert Westenbrink
Arnoud Olie – B+O Architecten
Astrit Kreuzer – Persister

Operationeel Team

Het operationeel team is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en bestaat uit:

Gertjan Holterman – Manager Meppeler Uitdaging
Tineke Knorren – Communicatie & Organisatie Meppeler Uitdaging
Robert Damstra – Coördinator matches



Hoe werkt de Meppeler Uitdaging?

Definitie

De Meppeler Uitdaging bemiddelt tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisatie om gezamenlijk te werken aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

Doel en doelgroep

De missie is maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleren en organiseren. Dit doen we door samenwerking tot stand te brengen tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, door middel van matches. Als ondernemersnetwerk brengt de Meppeler Uitdaging een maatschappelijke organisatie met een vraag in contact met een bedrijf dat iets kan en wil bieden. Zo helpen zij elkaar en de Meppeler Uitdaging helpt om maatschappelijke betrokkenheid in praktijk te brengen.

Activiteiten

De belangrijkste activiteit van de Meppeler Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met aanbod van bedrijfsleven en overheid. Het gaat om kennis, kunde, ervaring, materialen en diensten. Via de Matchgroep worden matches tot stand gebracht en terugkerende activiteiten georganiseerd, zoals de Beursvloer. Daarnaast is er een Kennisbank en Spullenbank opgestart. En wordt er op dit moment gewerkt aan de Ruimtebank en is een Cadeautjesbank in ontwikkeling om nog meer matches te kunnen maken.

De start van de Meppeler Uitdaging

Nadat begin 2015 het bestuur van de Beursvloer Meppel en de Rabobank besloten om zich aan te sluiten bij de landelijk Uitdaging en de Meppeler Uitdaging op te richten zijn de volgende stappen gezet:

- april/mei 2015 Sollicitatiegesprekken voor een te benoemen manager
- juni 2015 Aanstelling Gertjan Holterman als manager Meppeler Uitdaging
- juni 2015 Rabobank Meppel-Staphorst-Steenwijkerland wordt founder voor drie jaar
- april 2016 Gemeente Meppel wordt founder voor drie jaar
- juni 2016 Oranjefonds wordt founder voor drie jaar
- 15 juni 2016 Kick-off Matchgroep
- 23 juni 2016 Officiële oprichting Meppeler Uitdaging door notaris Lever
- 23 juni 2016 Kick-off Meppeler Uitdaging in Schouwborg Ogterop
- 23 juni 2016 Realisatie eerste match!

Meppeler Courant (16-01-2017) – ‘Beursvloer gaat verder bij Meppeler Uitdaging’

‘We hebben drie succesvolle beursvloeren, ondersteund door de gemeente en het Ondernemersfonds, achter de rug,’ blikt voorzitter van de Stichting Beursvloer Meppel Erik Roelofs terug. ‘Tot dusver misten we de rol van de ondernemers, de bedrijven die wel in Ogterop waren vertegenwoordigd niet te na gesproken. De ontstane contacten bleken mooi, kort en heftig, maar weinig duurzaam. De zelfstandige Stichting Maatschappelijke Beursvloer zocht daarom nadrukkelijker de toenadering tot het Meppeler bedrijfsleven.’

Vorig jaar zette het forum de Meppeler Uitdaging op poten. Door manager Gertjan Holterman ook te betrekken bij de organisatie van de Beursvloer stapte de stichting dichter naar het Meppeler bedrijfsleven. Ondernemers die zich schaarden achter de Meppeler Uitdaging worden volgend jaar wellicht wat nauwer betrokken in een speciale projectgroep. Zeker is dat het stichtingsbestuur waarin vooral maatschappelijke organisaties zitting hebben zich na de vierde Maatschappelijke Beursvloer opheft. De organisatie wordt ondergebracht bij de Meppeler Uitdaging. De bestuursleden blijven betrokken in het beursvloerteam.

‘Juist als het drukker wordt voor ondernemers moet je ze erbij houden,’ zegt Gertjan Holterman. ‘De Meppeler Uitdaging brengt alle betrokken ondernemers herhaaldelijk op de hoogte van de matches en behaalde successen. Ook blijven we erop hameren hoe maatschappelijk verantwoord ondernemen op de beursvloer in je voordeel kan werken. Niet alleen de kleinere plaatselijke bedrijven, ook grotere bedrijven doen mee. Er zijn zulke mooie voorbeelden van bedrijven, zoals Astellas of de Rabobank die hun personeel een dag vrij roosteren voor een maatschappelijke uitdaging.’

Activiteiten Meppeler Uitdaging

Bedrijven maken kennis met Meppeler Uitdaging

Om bedrijven in de gemeente Meppel kennis te laten maken met de Meppeler Uitdaging, commitment te creëren, het doel en de missie uit te dragen en sponsors te werven zijn een aantal netwerken bezocht.

- Businessclub Meppel
- Lions Meppel/Reestdal
- Vrouwen in Business
- Meppel United
- Bedrijvenplatform Meppel/Staphorst
- Handelsvereniging Nijeveen

Dit heeft daadwerkelijk geresulteerd in deelname aan de matchgroep, invullen van vraag van maatschappelijke organisaties en bedrijven die een financiële bijdrage leveren.

Vormen matchgroep Meppeler Uitdaging

De basis om te bemiddelen tussen vraag en aanbod is de matchgroep. Het opstarten hiervan is succesvol verlopen en heeft geresulteerd in een ondernemersnetwerk bestaande uit 'Oude Rotten' (ervaren ondernemers/directeuren) en 'Jonge Honden' uit het bedrijfsleven. De leden zijn:

- Olaf ten Hoopen – MTH Accountants & Adviseurs
- Jack Petter – Noordhuis
- Jac Sieben – KSB Repro (retired)
- Hans ter Voorde – Alliance Healthcare
- Hans van der Ouw – Staat & Co
- Roely Djirlauw – Zorggroep Noorderboog
- Anis Jadib – Werkplangroep
- Carly Klein – Building Language & Culture
- Jan Laurens van der Horst – B+O architecten
- Elske Oldeboer – Boom uitgevers Nieuwsmedia
- Nienke Luten – Zorggroep Noorderboog
- Sander Stok – MTH Accountants & Adviseurs
- Arjen ter Horst – MTH Accountants & Adviseurs

Deze matchgroep overlegt vier keer per jaar en bespreekt het actuele vraag en aanbod. Er wordt bepaald of, op welke manier en met welk bedrijf een match gemaakt zou kunnen worden. Deze acties worden door de matchgroep opgepakt.

**Maatschappelijke waarde
Matches - Matchgroep**

€ 11.702,50



Belactie: werven stageplaatsen en werkervaringsplaatsen – 24 november 2016

In de week van 21 tot 25 november 2016 vond de Landelijke Actieweek van de Nederlandse Uitdaging plaats. De doelstelling van deze actie was om landelijk duizend mensen in een kwetsbare situatie op de arbeidsmarkt een duw in de rug te geven door een stageplaats of werkervaringsplaats te verwerven. Zodat deze doelgroep, daar waar het kan, zo volwaardig mogelijk kan participeren door middel van werk.

De Meppeler Uitdaging organiseerde in samenwerking met de Gemeente Meppel en het werkgeversplatform Meppel/Staphorst op 24 november een telematch-actie met een belteam van prominente Meppelers, Nijeveners en ondernemers uit Rogat. Zij hebben in hun eigen bedrievennetwerk de vraag neergelegd om een stage- of werkervaringsplaats beschikbaar te stellen. Het enthousiasme werd beloond. Binnen twee uur werden maar liefst 65 matches gemaakt. Een prachtig resultaat!

Ook de Meppeler Uitdaging bood zelf een werkervaringsplaats aan. Robert Damstra ondersteunt inmiddels het operationale team voor vier uur in de week.

Kijk de sfeerimpressie van RTV Meppel met interviews met Marco Dirksen (voorzitter Meppeler Uitdaging), Astrit Kreuze (ondernemer), Roelof Pieter Koning (wethouder Gemeente Meppel) en Sijtze Faber (voorzitter Werkgeversplatform) <https://www.youtube.com/watch?v=-XKCXd70wC0>

**Maatschappelijke waarde
Telematchactie**

€ 31.500,-

Vierde editie Beursvloer Meppel – 19 januari 2017

Tientallen deelnemers aan de vierde Maatschappelijke Beursvloer sloten donderdagmiddag 19 januari eenenzestig (61) matches. De omgerekende professionele waarde hiervan werd door notaris Lever vastgesteld op € 26.000,-. *Zowel in aantallen matches als eindopbrengst overtroffen we vandaag het resultaat van vorig jaar,* maakte beurscoördinator Theo Bouius bekend, nadat de beursgong voor de laatste maal door de foyer van Schouwborg schalde.'

Maatschappelijke waarde Beursvloer Meppel

€ 26.000,-

Verscheidene ondernemers en (nieuwe) vertegenwoordigers van non-profit organisaties bezochten het evenement. Alle deelnemers, die manager Gertjan Holterman van de Meppeler Uitdaging na afloop bedankte, waren blijkbaar vastberaden om er een meer dan geslaagde vierde editie van te maken. Vooraf aan de Beursvloer was Renate Groenewold te gast. Zij vertelde over haar jarenlange ervaring in het

creëren van een goede samenwerking tussen sport en bedrijfsleven en met name van de wensen en behoeften van geldschietters. Een prachtig stukje kennisoverdracht dat door de aanwezigen bijzonder werd gewaardeerd.

Kijk het verslag van RTV Meppel op https://www.youtube.com/watch?v=QWqWwDAqk_U&t=49s



Ontmoeting met Koning Willem Alexander – 17 maart 2017

Gertjan Holterman, manager van de Meppeler Uitdaging, ontmoette vrijdag 17 maart Koning Willem Alexander. Dit gebeurde tijdens de openingshandeling van de 65ste Uitdaging in Zoetermeer. De Uitdaging brengt samenwerking tot stand tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Dit met als doel om de leefbaarheid van de lokale samenleving te vergroten. Vorig jaar juni is de Meppeler Uitdaging opgericht en zijn inmiddels de eerste successen een feit. Een prachtig moment om dit met de koning te delen.

Gertjan kreeg een ferme handdruk en mocht persoonlijk kennismaken met de koning. Opmerkelijk was hoe geïnteresseerd deze was.



'Ik vertelde hem over hoe wij in Meppel met een aantal ondernemers binnen twee uur 65 banen hebben geregeld voor mensen die buiten het arbeidsproces staan. De koning vond het geweldig. Het is prachtig dat de activiteiten in het noorden van het land ook onder de aandacht komen.' De Uitdaging startte achttien jaar geleden in Arnhem en rolt zich de laatste jaren razendsnel uit over heel Nederland. Reden voor de koning om een bezoek te brengen aan de feestelijke bijeenkomst, waar nagenoeg alle lokaal opererende Uitdagingen aanwezig waren.

Structurele projecten

Kennisbank



Halverwege het jaar 2017 is de Kennisbank gestart. De Kennisbank bestaat uit bedrijven die hun expertise, ervaring, kennis en kunde belangeloos inzetten voor verenigingen en maatschappelijke organisaties. De aanbiedende bedrijven adviseren en coachen bij vraagstukken en onderwerpen waar binnen de vereniging of organisatie geen kennis over voor handen is. Het doel is het versterken van de eigen kracht van de vrijwilligersorganisatie (empowerment).

Maatschappelijke organisaties en verenigingen, die behoefte hebben aan expertise en advies, kunnen hiervoor de Kennisbank inschakelen. Aanvragen worden in behandeling genomen door de Meppeler Uitdaging. Deze brengt de aanvrager in contact met de expert.

De volgende bedrijven bieden hun kennis, kunde en ervaring aan om verenigingen en maatschappelijke organisaties te ondersteunen:

- Arslan & Ter Wee advocaten | juridisch advies
- MTH Accountants & Adviseurs | financieel advies
- Lever Netwerk Notarissen | notarieel advies
- Notaris Joost | advies familie- en erfrecht
- Stadtmüller Orthopedie en Podologie | orthopedisch en podologisch advies
- Faber Adviseurs | verzekerings- en hypotheekadvies
- Werkplan | P & O advies

Spullenbank

Halverwege 2017 is ook de Spullenbank opgestart. Door middel van hergebruik van overtollig meubilair, apparatuur en materiaal van bedrijven kunnen stichtingen en verenigingen de kans krijgen om hiervan opnieuw gebruik te maken. Door middel van de Spullenbank zorgt de Meppeler Uitdaging ervoor dat deze spullen een tweede leven krijgen bij maatschappelijke organisaties. Een kleine moeite, een groot(s) gebaar voor zowel milieu als lokale samenleving.

Buiten de Meppeler Uitdaging zijn er in Meppel al een aantal initiatieven die er zorg voor dragen dat gebruikte spullen een goede tweede (of derde) bestemming krijgen. In overleg met de beheerders van deze mooie initiatieven worden deze activiteiten door de Meppeler Uitdaging gepromoot via www.meppeleruitdaging.nl.

Ruimtebank



In samenwerking met het Wijkplatform Oosterboer/Ezinge wordt op dit moment de Ruimtebank ontwikkeld. Dit is een vraag- en aanboddienst van ruimtes en locaties in de Gemeente Meppel. Bedrijven en organisaties bieden hier ruimte aan die kosteloos beschikbaar wordt gesteld aan verenigingen, stichtingen of burgerlijke initiatieven. Bijvoorbeeld voor vergaderen, workshops of bijeenkomsten.

De aanbieder mag een tegenprestatie of wederdienst vragen die past bij het karakter van de aanvrager. Het streven is dat de Ruimtebank in september 2017 actief is.

Matches - uitgelicht!



Gezellige 'Burendag' in het
Irenehuis voor 60 bewoners van
Zorggroep Noorderboog

Vraag: Zorggroep Noorderboog
Aanbod: ZIZO en MTH
Bemiddeling: Rotary



Parkinson Café ontvangt
bloemetje voor sprekers die zich
belangeloos inzetten

Vraag: Parkinson Café
Aanbod: Rembrandt Bloemen



Reestoeverschool ontvangt
spulletjes voor fancy fair

Vraag: Reestoeverschool
Aanbod: Sjocolade.nl,
Speel-o-theek Boemerang,
DC Servicestation

Quotes

*'De Meppeler Uitdaging is een belangrijke speler in de match tussen
bedrijven en vrijwilligersorganisaties'*

Henk ten Hulscher, wethouder Gemeente Meppel

*'Ik ben ervan overtuigd dat het bedrijevnetwerk van de Meppeler Uitdaging in staat is om eraan bij te
dragen maatschappelijke organisaties een mooie duw in de rug te geven!'*

Marco Dirksen, voorzitter Meppeler Uitdaging

'Alle betrokken partijen willen samenwerken voor het 'goed'.'

Gerda Geurtsen, Directeur Nederlandse Uitdaging

*'We halen stageplaatsen en werkervaringsplaatsen op door een middag met ondernemers en de
politiek de mouwen op te stropen en bedrijven te bellen, gewoon doen!'*

Gertjan Holterman, manager Meppeler Uitdaging

Founders



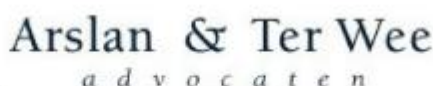
Rabobank

Partners, vrienden en leden van de Club van 100

Naast de founders wordt de Meppeler Uitdaging ondersteund door vrienden en leden van de club van 100. Voor één vast bedrag per jaar draagt het bedrijf zo bij aan concrete aanvragen van lokale stichtingen, verenigingen en andere maatschappelijke organisaties. Vaak krijgen deze bedrijven, als betrokken speler in de markt veel aanvragen voor sponsoring en ondersteuning. 'Nee' verkopen is nooit leuk. Daarom biedt sponsoring van de Meppeler Uitdaging een praktische oplossing.

Founder:	€ 5.000,- of meer per jaar
Partner:	€ 2.500,- per jaar
Vriend:	€ 500,- per jaar
Club van 100:	€ 100,- per jaar

Vrienden van de Meppeler Uitdaging



Club van 100



Ondersteunt u de Meppeler Uitdaging ook door Partner, vriend of lid van de Club van 100 te worden?

Resultaat 2016-2017

Maatschappelijke waarde
Matches - Matchgroep

€ 11.702,50

Maatschappelijke waarde
Telematchactie

€ 31.500,-

Maatschappelijke waarde
Beursvloer 2017

€ 26.000,-

Totaal maatschappelijke waarde: € 69.202,50

Inzet menskracht | Maatschappelijke waarde: € 41.820,-